Mülheim an der Ruhr

Anfrage öffentlich
Vorlagen-Nr. **A 26/1222**

Beratungsfolge

Gremium	Datum	Status	Zuständigkeit
Ausschuss für Kultur, Brauchtum, Tourismus und Stadtgeschichte	27.11.2026	Ö	Kenntnisnahme

Freigabedatum: 19.11.2026	**Gestellt von:** SPD-Fraktion, CDU-Fraktion

Entwicklung einer Sponsoringstrategie für das Theater- und Konzertangebot in Mülheim an der Ruhr

Anfrage der Fraktionen von SPD und CDU

Sachverhalt

Das kulturelle Angebot in Mülheim an der Ruhr ist ein wichtiger Bestandteil des städtischen Lebens und trägt wesentlich zur Attraktivität unserer Stadt bei. Insbesondere die Sinfoniekonzerte in der Stadthalle erfreuen sich großer Beliebtheit und verzeichnen eine gute Besucherresonanz.

Gleichzeitig steigen die Kosten in nahezu allen Bereichen, während auch die finanziellen Spielräume der Besucherinnen und Besucher zunehmend enger werden. Um das bestehende kulturelle Angebot langfristig zu sichern und möglichst weiterzuentwickeln, sollten daher zusätzliche Finanzierungsmöglichkeiten erschlossen werden.

Eine gezielte Sponsoringstrategie könnte hierbei neue Perspektiven eröffnen. Insbesondere eine Zusammenarbeit zwischen dem Theater- und Konzertbüro und der MST Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH könnte dazu beitragen, geeignete Unternehmen und private Förderer anzusprechen und nachhaltige Partnerschaften aufzubauen.

Dabei sollte neben dem Konzertangebot auch der Wettbewerb „Stücke – Mülheimer Preis für Dramatik" als bedeutender kultureller Bestandteil und überregional beachtetes Aushängeschild unserer Stadt in die Überlegungen einbezogen werden.

Darüber hinaus könnten interkommunale Kooperationen zusätzliche Möglichkeiten eröffnen, gemeinsame Interessen zu bündeln und neue Förder- und Sponsoringpotenziale zu erschließen.

Ziel der Anfrage ist es, bestehende Aktivitäten und zukünftige Möglichkeiten auszuloten, um auf dieser Grundlage gegebenenfalls ein konkretes Sponsoringkonzept für das Mülheimer Kulturangebot entwickeln zu können.

Die CDU- und SPD-Fraktion bitten die Verwaltung daher um Beantwortung folgender Fragen:

1. Welche Maßnahmen und Strategien werden derzeit verfolgt, um Sponsoren für die Veranstaltungen des Theater- und Konzertbüros, insbesondere für die Sinfoniekonzerte in der Stadthalle, zu gewinnen?

2. Welche Möglichkeiten sieht die Verwaltung, gemeinsam mit der MST Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH eine gezielte

Sponsoringstrategie zu entwickeln und umzusetzen?

3. Welche potenziellen Sponsoren und Kooperationspartner aus der regionalen Wirtschaft könnten für das klassische Konzertangebot angesprochen werden?

4. Welche konkreten Sponsoringmodelle und Gegenleistungen könnten Unternehmen angeboten werden, um eine finanzielle Unterstützung attraktiv zu gestalten?

5. Welche Voraussetzungen wären erforderlich, um eine solche Sponsoringstrategie zeitnah zu entwickeln und umzusetzen?

6. Inwieweit wäre es aus Sicht der Verwaltung sinnvoll und wünschenswert, auch den Wettbewerb „Stücke – Mülheimer Preis für Dramatik" stärker in eine Sponsoringstrategie einzubeziehen und hierfür gezielt zusätzliche Förderer und Sponsoren zu gewinnen?

7. Bestehen bereits interkommunale Kooperationen im Bereich Sponsoring und Kulturförderung oder sieht die Verwaltung hierfür weitere Chancen und Möglichkeiten?

gez. Christina Küsters
Fraktionsvorsitzende

gez. Filip Fischer
Fraktionsvorsitzender

gez. Markus Püll
Sprecher

gez. Sascha Jurczyk
Sprecher

Anlage/n

Keine